



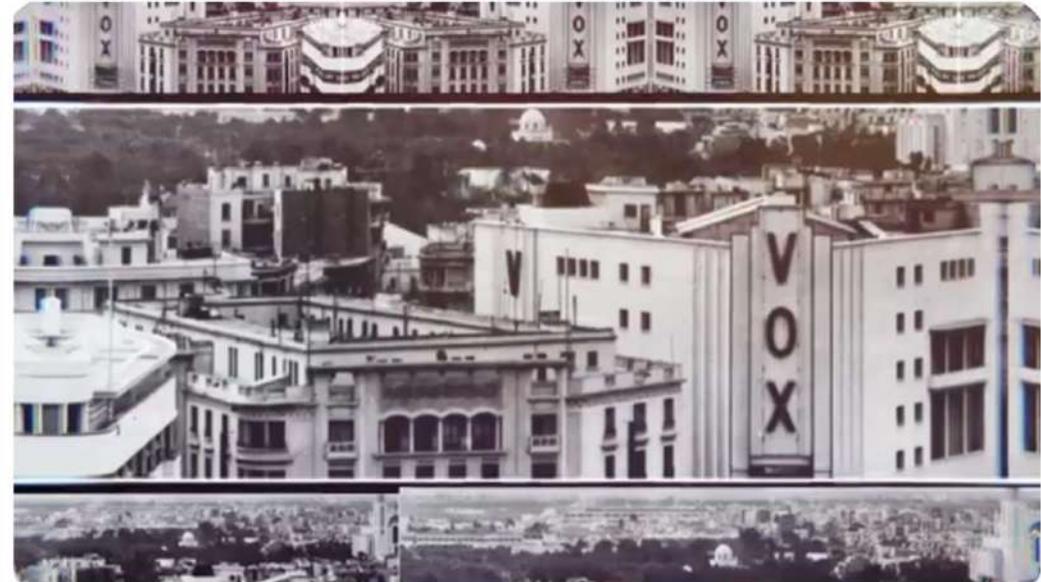
Stratégie de Communication de Tamwilcom en faveur des partenaires financiers locaux.

Octobre 2024

Agenda

1. Présentation de la Société Nationale de Garantie et de Financement de l'Entreprise- SNGF (Dénomination commerciale : Tamwilcom).
2. Stratégie de communication de Tamwilcom.
3. Dispositif de la communication.

Film institutionnel de Tamwilcom



TAMWILCOM, histoire d'une transformation

 TAMWILCOM
2,07 k abonnés

 2017 F BPOUR
TAMWILCOM

TAMWILCOM, histoire d'une transformation





1. Présentation de TAMWILCOM

Tamwilcom, 75 ans au service des TPME marocaines

- Société Anonyme détenue par l'Etat marocain, dotée d'une mission d'intérêt général, capitalisant sur ses acquis historiques en tant que Caisse Centrale de Garantie (CCG).
- Intervenant public unique de l'Etat en matière de garantie des crédits au Maroc.
- Tamwilcom œuvre en partenariat avec les acteurs financiers locaux pour faciliter l'accès au financement des TPME marocaines.

2. Stratégie de communication de Tamwilcom

- Objectifs de la communication
- Déploiement de la communication
- Messages clés



Objectifs de la communication (par cible)



Informier et former

Institutions financières partenaires



Sensibiliser

Les TPME éligibles



Créer de l'impact

Acteurs institutionnels locaux

Institutions financières partenaires

=> Informer et former aux produits et procédures de Tamwilcom (banques conventionnelles et participatives locales, sociétés de leasing, bailleurs de fonds, business angels...).

Entreprises et cibles éligibles

=> Informer et sensibiliser les cibles éligibles aux produits de garantie et de financement disponibles.

=> Insister sur l'unique contact, en l'occurrence la banque.

Acteurs institutionnels

=> Engager et soutenir les initiatives des acteurs institutionnels locaux en vue de créer plus d'impact (CRI, CGEM, Fédérations et chambres sectorielles...).

Déploiement de la communication



01

Communication institutionnelle et relations publiques

- Changement en S.A et adoption d'une nouvelle identité visuelle en harmonie avec le secteur financier marocain.
- Co-branding avec les banques en matière de produits (appellation/code couleur ...).
- Partenariats avec les acteurs publics et privés afin d'asseoir la notoriété de l'institution et de faire connaître son mode d'intervention.

02

Animation Commerciale (B2B)

- Politique de régionalisation visant à assurer plus de proximité sur toutes les régions du Royaume.
- Animation d'ateliers et de séminaires de formation avec les banques à travers les différentes régions.
- Animation de stands dans le cadre des foires/salons avec divers partenaires.

Questionnaire de satisfaction



**Merci pour votre
attention**

Découvrez nos produits

Scannez le QR Code 😊 ↻



TAMWILCOM



DAAMA TAMWIL



INNOVATION



TAMWILCOM

DAAMA TAMWIL

INNOVATION